03 / 2015 | Juni/Juli 2015 | 4,90 Euro

DER Mittelstand.

Das Unternehmermagazin

Themenschwerpunkt: Mittelstand und Energie

Chancen der Energiewende

Chancen für den Mittelstand
Uwe Beckmeyer

Wenn die Energie am Umsatz knabbert
Almut Friederike Kaspar

BVMW
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

Talente auf Tour

jobEconomy ist Deutschlands erste Online-Personalberatung und geht in Berlin mit jungen Talenten auf Tour zu nachwuchssuchenden Mittelständlern. Das Unternehmen kombiniert die Vorteile von Online-Stellenbörsen, sozialen Medien und einem professionellen Personalberater-Netzwerk.

Birgid Zoschnik
BVMW

www.naegele.eu

Die erste Berliner Talent-Tour ist erfolgreich an den Start gegangen. Zwanzig Bewerber aus dem IT-Bereich ergriffen die Chance, vier teilnehmende Firmen der Branche kennenzulernen und ihren Traumjob zu finden. Der Talent-Tour-Bus, ein exklusiv ausgestatteter Club-Liner, fuhr die Teilnehmer direkt zu den Unternehmen.

„Wir freuen uns über eine wirklich sehr gelungene Premiere", so Oliver Reinsch, Geschäftsführer der jobEconomy. „Das erste Feedback der Teilnehmer und Unternehmen war eindeutig positiv. Das Pilotprojekt hat uns gezeigt, dass hier sehr viel Potenzial steckt." Begleitet wurde die Veranstaltung von Birgid Zoschnik, Regionalleiterin der Hauptstadtregion Süd des BVMW.

Weitere Informationen unter
www.talent-tour.com
www.jobeconomy.de

Die Teilnehmer kamen dabei alle aus den gleichen Beweggründen zum Recruiting-Event der besonderen Art: Arbeitgeber der IT-Branche in angenehmer Atmosphäre kennenzulernen, die Interesse haben, neue Mitarbeiter zu gewinnen. Gleich bei dem ersten Unternehmen, commehr, erlebten die Kandidaten einen freundlichen Empfang von Geschäftsführer Dr. Timo Glaser, der sie in lockerer Runde über die Firma und ihre Geschäftsfelder informierte.

Auch in den anderen drei Unternehmen sammelten die Teilnehmer viele Eindrücke, erlebten begeisternde Geschäftsführer und hilfsbereite Mitarbeiter. Zusätzlich gab es einen herrlichen Blick von der Dachterrasse bei SaLA-iT, ergonomische Arbeitsplätze bei OPERA PLUN und das Grünpflanzenparadies bei CCVOSSEL. Somit war das Interesse der Kandidaten groß, diese IT-Firmen in einem Folgegespräch noch näher kennenzulernen und umgekehrt.

IT-Experten fahren mit Berlins größter Limousine zu den Unternehmen.

Auch im Bus gab es reichlich Input für die Teilnehmer: Oliver Reinsch moderierte die gesamte Veranstaltung und informierte die Kandidaten mit praktischen Tipps, bevor es in die Unternehmen ging. Die Teilnehmer hatten aber auch die Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen. Kurzum: Die erste Berliner Talent-Tour war für alle Beteiligten ein voller Erfolg. Nun geht es in die Phase der Nachbereitung, damit tatsächlich alle Interessenten, die sich einen Einstieg in einem der teilnehmenden Unternehmen vorstellen können, zu dem Arbeitgeber ihrer Wahl finden. ■

Impressum

Der Mittelstand.
Unternehmermagazin des BVMW

Herausgeber
BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e. V.
Präsident Mario Ohoven
Mosse Palais, Leipziger Platz 15
10117 Berlin
www.bvmw.de

Dieser Ausgabe liegen die Broschüren „Der Bundeswirtschaftssenat im Dialog" mit Prof. Dr. Clauß Dietz und Dr. Heinz-Jürgen Bertram bei.

Titelbild:
Colourbox.com

Redaktion
Tel.: 030 / 53 32 06-16
Fax: 030 / 53 32 06-50
mittelstand@bvmw.de

Judith Blask
Rotger H. Kindermann (Korrespondent)
Juliane Meißner
Chiara Ohoven (Art Director)
Friederike Pfann
Eberhard Vogt (Chefredakteur)

Verlag
mattheis. werbeagentur gmbh
Kastanienallee 4
10435 Berlin
Tel.: 030 / 34 80 633-0
Fax: 030 / 34 80 633-33
info@mattheis-berlin.de
www.mattheis-berlin.de

Layout und Gestaltung, Mediadaten, Vermarktung v. Anzeigen & Beilagen
mattheis. werbeagentur gmbh
Tel.: 030 / 34 80 633-0
Fax: 030 / 34 80 633-33
bvmw-anzeigen@mattheis-berlin.de

Rechnungsstelle
BVMW Servicegesellschaft mbH
Mosse Palais, Leipziger Platz 15
10117 Berlin
Tel.: 030 / 53 32 06-26
Fax: 030 / 53 32 06-50
theresa.collberg@bvmw.de

Druckerei
Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstr. 6, 16356 Ahrensfelde

Das Magazin „Der Mittelstand." ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen von Unternehmen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. Nachdruck und Verbreitung mit Angabe der Quelle gestattet.

Druckauflage: 30.000
1/2015